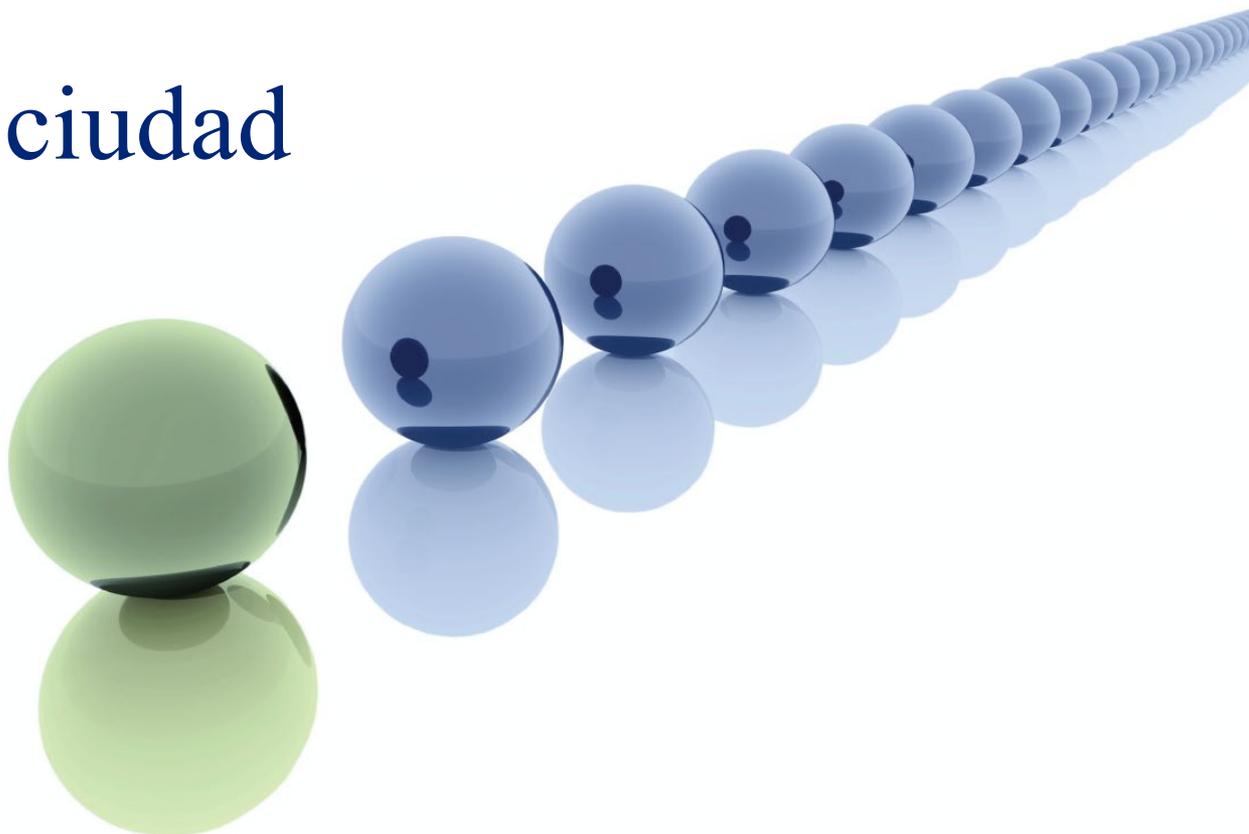


Majadahonda, un modelo de ciudad



Marzo 2011

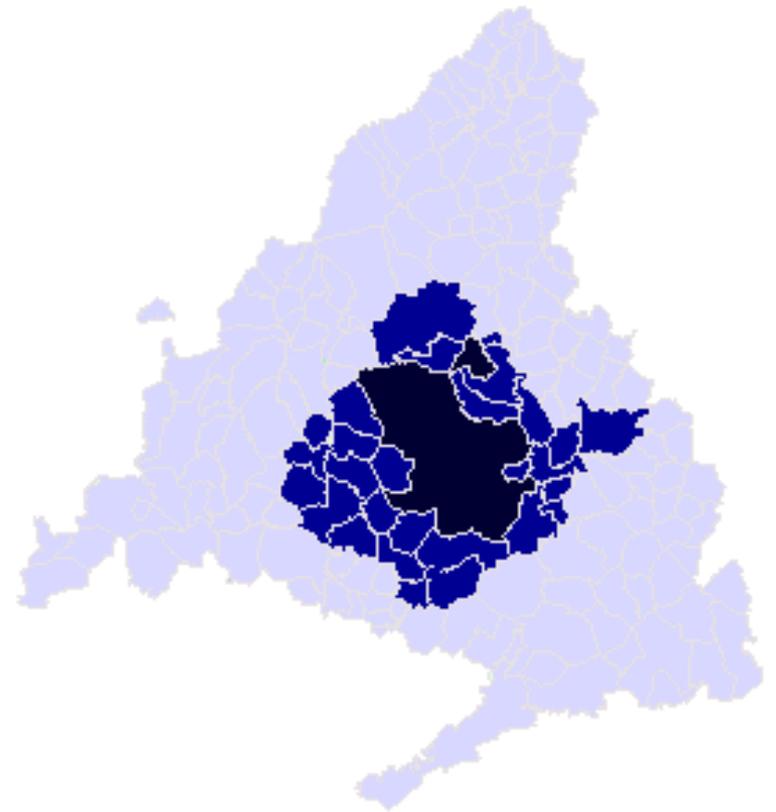
Agenda

1. La necesidad de un plan de ciudad
2. Metodología
3. Majadahonda hoy
4. Construcción del modelo de ciudad
5. Las señas de identidad de Majadahonda.



1. La necesidad de un plan de ciudad

“el siglo XXI se revela como la era de las ciudades”



“las ciudades no pueden ser entendidas en plenitud sin analizar su área metropolitana”

1. La necesidad de un plan de ciudad

“Afrontar los retos de futuro de forma coordinada y planificada”



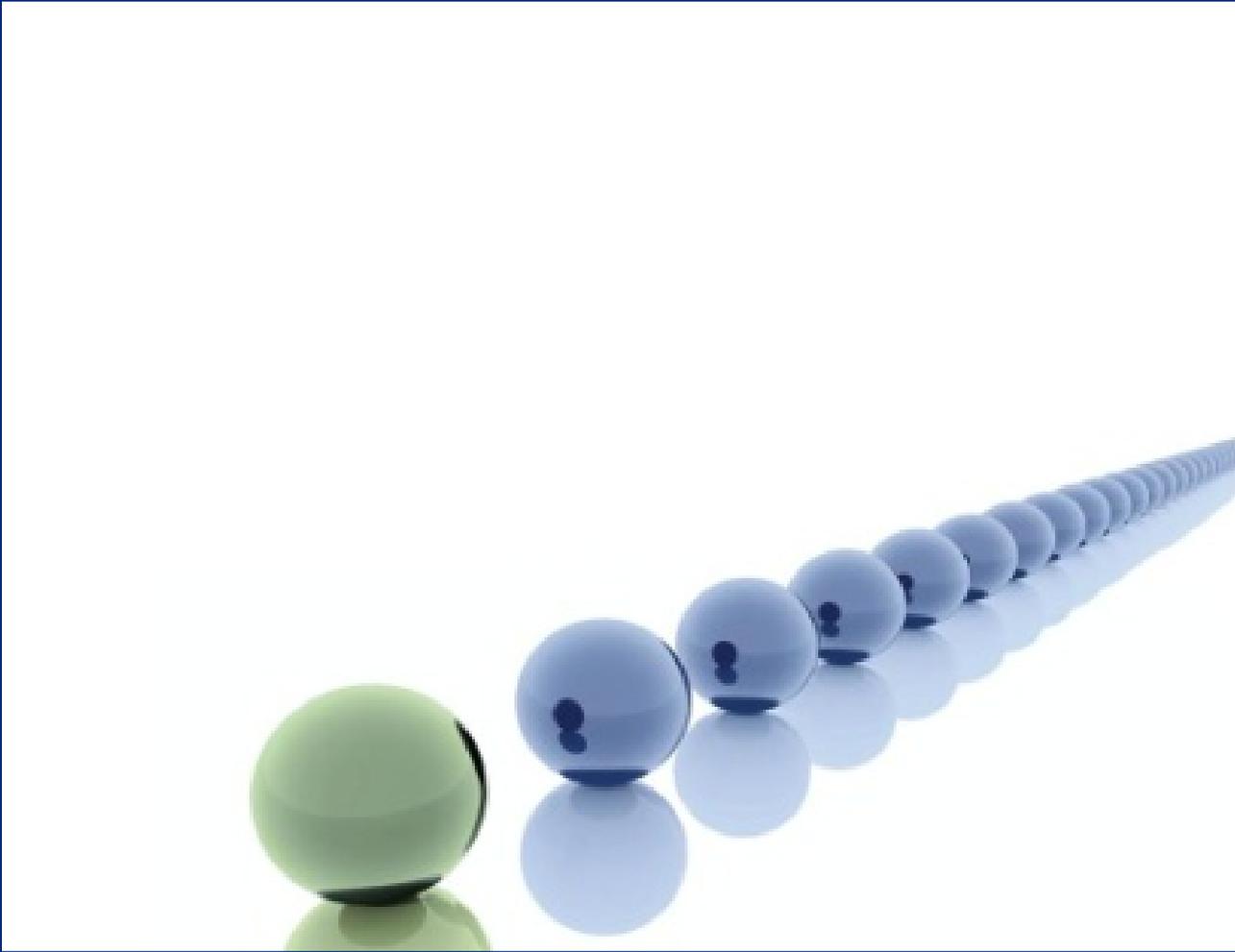
2. Metodología



3. Majadahonda hoy



3. Majadahonda hoy



3. Majadahonda hoy

Población

- 70.000 habitantes
- 3,1% TCMI
- 40% menor 30 años
- 15% 3ª Edad
- 15,5% Población extranjera
- 26.400 € (47% superior RDB)
- 2,98 miembros / familia
- 24% tasa maternidad

Ciudad joven, familiar y dinámica

Educación y Empleo

- 38 Centros educativos
- 10.558 alumnos (1,1% CM)
- 52% alumnos en CP
- 37% alumnos fuga capital
- 44% población con educación superior (21% CM)
- 5,8% tasa de paro

Ciudad preparada y cualificada

Sanidad, Seguridad y M A

- 1,5 médicos y 11 camas / 1.000 habitantes.
- 135 policías
- < 40 delitos / 10.000 hab
- 1.500 hab / Km2
- 72 m² ZVP / hab
- 10.000 Tm basura tratadas / año

Ciudad para vivir

Cultura, Ocio y Deporte

- Infraestructuras de primer nivel
- 3,2 Establ. Restauración / 1.000 hab
- 51 plazas cine / 1.000 hab.
- 6 Infraestructuras deportivas / 1.000 hab.
- 25 escuelas, 5.000 asociados

Ciudad para disfrutar

3. Majadahonda hoy

Transporte e Infraestructur.

- 1ª preocupación.
- 10 minutos media – Madrid (A6)
- 197.000 desplaz. / día
- 63% vehículo privado
- 727 veh / 1.000 hab
- Transporte público calidad

Ciudad conectada

Estructura Económica

- 0,7% PIB regional
- 83% del Sector Servicios
- 91% empresas
- 90% Trabaj.
- 112 ocupados comercio
- 314 Directivos
- 4% empresarios (1%)
- 10 com / hab

Ciudad comercial

Urbanismo

- 38,5 Km2
- 65% Rustico
- 40.000 uds. urbanas
- “mancha de aceite”
- Ciudad de urbanizaciones
- 84,2% edificios son viviendas familiares
- 3.000 € / m2

Ciudad residencial, cómoda y equilibrada

Gobernanza e innovación

- 75% hogares con acceso a internet
- 98% empresas
- Impulso e-Administración
- Superávit económico
- 2% déficit.
- Reducción del gasto corriente

Ciudad avanzada y con apoyo institucional

Imagen

- Sólidos valores diferenciadores
- Reconocimiento
- Buen posicionamiento en medios
- Comunicación online
- Presencia en redes sociales

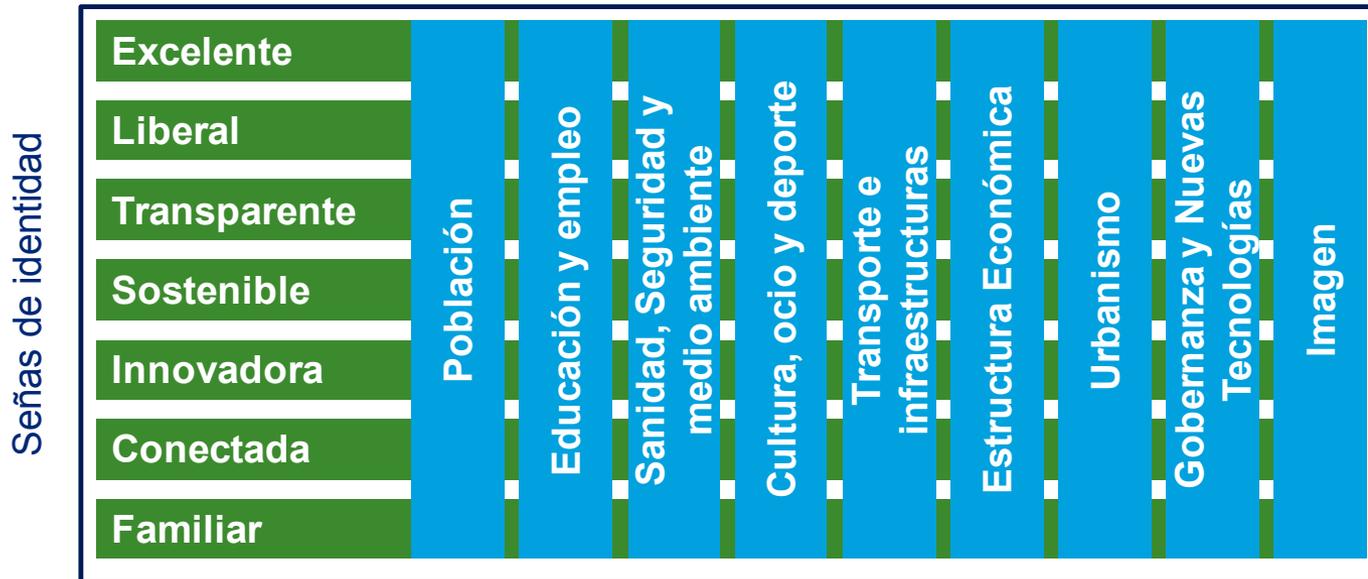
Ciudad viva

4. Construcción del modelo de ciudad

“La búsqueda y la definición de las señas de identidad de Majadahonda que permitan sentar las bases de desarrollo futuro y construir la ciudad deseada por todos”

¿Cómo debe ser Majadahonda en el futuro?

DIMENSIONES



pilares de la ciudad

Majadahonda deseado

5. Las señas de identidad de Majadahonda

Majadahonda excelente

Justificación

- Techo poblacional 100.000 habitantes.
- Perfil socio –demográfico de los majariegos
- Educación como elemento diferenciador de la población.
- Instituciones e infraestructuras de primer nivel.
- Calidad de vida como valor inherente a la ciudad.
- Carácter verde y ajardinada.
- Servicios de calidad.

Definición

Majadahonda excelente es mantener la apuesta por contar con elevados estándares de calidad en el conjunto de la ciudad, de modo que todas las acciones futuras que caracterizarán a Majadahonda en los próximos años tengan como elemento común la excelencia, es decir, que tiendan a destacar, sobresalir.

Factores

- Elevar el nivel educativo y atraer a instituciones de primer nivel.
- Apostar por la calidad de vida a través de la excelencia en la sanidad, seguridad y el medio ambiente.
- Cuidar el carácter verde, los parques y jardines de la ciudad.
- Hacer ciudad mediante la especialización en cultura, el ocio de calidad y el deporte como bases del desarrollo del individuo.
- Contar con un transporte y unos servicios públicos de calidad.
- Impulsar el comercio con valor añadido.
- Continuar con el actual modelo urbano que ha definido a la ciudad.
- Transmitir una imagen acorde con la realidad.

5. Las señas de identidad de Majadahonda

Majadahonda liberal

Justificación

- Fomento de las libertades del individuo.
- Colaboración público-privada.
- Participar del entorno que promueve la Comunidad de Madrid.
- Fomento del espíritu emprendedor.
- Modelos de gestión de éxito.
- Impulso a la actividad privada.

Definición

Majadahonda liberal es la expresión de libertad en todos los niveles de la realidad majariega, valor vertebrador en las personas para que el entorno en el que viven sea el que ellos desean. Supone creer en las personas y apostar por ellas: por su capacidad, su iniciativa, su independencia.

Factores

- Reducir la significancia y los costes de la Administración Local.
- Apostar por la simplificación de procedimientos que reduzcan las cargas inherentes a la relación con la Administración.
- Promover que los padres pueden elegir libremente el tipo de centro donde quieren educar a sus hijos.
- Fomentar modelos alternativos de gestión pública para el beneficio de la sociedad.
- Sentar las bases de un marco económico que fomente el desarrollo económico del municipio.

5. Las señas de identidad de Majadahonda

Majadahonda transparente

Justificación

- Ayuntamiento como entidad PÚBLICA.
- Comunicación con los ciudadanos.
- Necesidad de poner la información a disposición de la sociedad.
- Participación en evaluación pública de “Transparency International”
- Mejorar los niveles de apertura, comunicación y transparencia
- Fomento de la colaboración entre instituciones.

Definición

Majadahonda transparente conlleva un compromiso por parte de la Administración hacia la ciudadanía para garantizar un buen gobierno municipal como pieza clave dentro del modelo de ciudad.

Factores

- Ejercicio del poder con responsabilidad.
- Abrir la Administración Local a la ciudadanía para que sea más partícipe de la función pública.
- Mejorar la eficiencia y la eficacia del Ayuntamiento estando más próximo al ciudadanos.
- Una garantía de buen gobierno.
- Ser una administración pionera en materia de transparencia en el ámbito municipal.

5. Las señas de identidad de Majadahonda

Majadahonda sostenible

Justificación

- Prioridad ciudadana.
- Crecimiento demográfico moderado (bajas densidades).
- Mayores proporciones de zona verde pública de la CM.
- Gestión en el tratamiento de residuos.
- Modelo productivo de la ciudad.
- SOSTENIBLE = Social, Económico y Medio ambiental.

Definición

Majadahonda sostenible tiene por objetivo construir una ciudad equilibrada en todos sus ámbitos para el beneficio no sólo de la sociedad actual sino también de las generaciones venideras.

Factores

- Equilibrar todos los aspectos de la ciudad para continuar con el crecimiento y el desarrollo.
- Hacer perdurable los recursos del municipio.
- Seguir construyendo una ciudad verde que contribuya a mantener los altos niveles de calidad de vida.
- Mantener densidades de población bajas como modelo urbano y de crecimiento.
- Desarrollar un sistema de gestión pública equilibrado con nuevas vías de financiación para el equilibrio presupuestario.

5. Las señas de identidad de Majadahonda

Majadahonda innovadora

Justificación



Definición



Factores

- Municipio pionero.
- Población altamente exigente y con renovación continua en sus necesidades.
- Adelantarse a las necesidades.
- Mejora competitiva de la ciudad.
- Existe un entorno propicio a la innovación.

Majadahonda innovadora es una filosofía que tiene que instaurarse en la ciudad. Es una forma de adelantarse a las necesidades de los ciudadanos, teniendo presentes todos los avances tecnológicos, la creatividad y el desarrollo para aplicarlas en el municipio.

- Ir un paso por delante, anticiparse.
- Ser creativo y diferenciarse.
- Hacer apuestas por lo nuevo y diferente.
- Desarrollar oportunidades en todos los sectores.
- Incorporar las nuevas tecnologías en todos los ámbitos.

5. Las señas de identidad de Majadahonda

Majadahonda conectada

Justificación



Definición



Factores

- Área prioritaria de actuación.
- Integrar a Majadahonda en el AMM como ciudad preferente.
- Altos índices en disponibilidad y uso de TICs
- Existen áreas de mejora

Majadahonda conectada nace con el propósito de dar una respuesta clara y contundente a uno de los principales problemas de los ciudadanos, la accesibilidad y movilidad hacia el exterior del municipio. Majadahonda, tiene que conseguir ser una ciudad conectada en todos los ámbitos.

- Estar comunicada con el área metropolitana de Madrid.
- Completar su oferta de transporte público con el metro.
- Tener una administración abierta a los ciudadanos, 7 días a la semana y 24 horas al día.
- Apostar por las nuevas tecnologías en el procedimiento y tramitación administrativa.

5. Las señas de identidad de Majadahonda

Majadahonda familiar

Justificación

- Municipio de eminente carácter residencial.
- Las familias son el foco principal de la ciudad (grupo objetivo) por significación cuantitativa.
- Importancia cualitativa y cuantitativa de las familias numerosas.
- Hogar medio mayor que en la Comunidad de Madrid.
- Ciudad habitable y con grandes espacios verdes y públicos.
- Convivencia ciudadana

Definición

Majadahonda familiar alude a la condición de que para construir adecuadamente el modelo de ciudad se debe tener como principal grupo objetivo a las familias y que dichas actuaciones no deben ir en contra del modelo residencial.

Factores

- Construir una ciudad para las familias desde el respeto y la convivencia, en el que las familias numerosas juegan un papel importante.
- Una ciudad donde el modo de vida de sus ciudadanos es la principal acción a vigilar y respetar.
- Una ciudad habitable, segura y cómoda para criar y ver crecer a los niños.
- Una forma de construir una política donde las familias son el principal foco de interés..

Deloitte.